



Bogotá D.C., 3 de diciembre de 2025

Señor

Andrés Enrique Galindo

Subdirector de Industria de TI

Subdirección de Industria de Tecnologías de la Información

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MinTIC

Ciudad

Asunto: Remisión de informe de gestión mensual (noviembre)– Convenio Interadministrativo No. 1409-2025

Apreciado Andrés,

En cumplimiento de lo establecido en el Convenio Interadministrativo No. 1409-2025, suscrito entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC y la Corporación Colombia Crea Talento – CoCrea, me permito remitir a ustedes el informe de gestión correspondiente al mes de noviembre.

Agradecemos de antemano su acompañamiento y la revisión del documento.
Quedamos atentos a cualquier inquietud.

Cordialmente,

ÓSCAR MEDINA SÁNCHEZ

Subdirector Corporativo

Apoderado designado mediante Escritura Pública No. 1670 de 2025

Corporación Colombia Crea Talento – CoCrea

♀ Carrera 9 #77-67 · Edificio Torre Unika. · Oficina 203 Nit: 901345524-7



I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	INFORME DE GESTIÓN.....	3
1.	EJECUCIÓN CONTRACTUAL Y FINANCIERA	3
2.	LÍNEA 1: ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES	5
	Avance de los 18 proyectos para el mes de noviembre	6
I.	LÍNEA SERIES ANIMADAS	6
1.	<i>Dani explica la ficción</i> – Hierro Animaciones	6
2.	<i>Omega Máximo</i> – Dinamita.....	7
3.	<i>Poly y el sendero de los 7 colores</i> – Bombillo Amarillo.....	7
4.	<i>Melo</i> – Nocroma.....	7
II.	LÍNEA TRANSMEDIA.....	7
5.	<i>Guardianes Extintos</i> – Trigeon SAS	7
6.	<i>Entre luces y sombras</i> – Demiurgo Latam SAS.....	8
7.	<i>El Guardián de la Esmeralda</i> – Mnemosine	8
8.	<i>Santuario</i> – Borondo Animation Studios	8
9.	<i>Soñé su nombre</i> – Carabalí Films & New Media SAS.....	8
III.	LÍNEA VIDEOJUEGOS.....	8
10.	<i>Dream</i> – 12 Hit Combo! SAS.....	9
11.	<i>Capriccio</i> – Dreams Enterprises	9
12.	<i>Wonderlucky: Wonderland</i> – End Game	9
13.	<i>Farmageddon</i> – Indie Level Studio	9
IV.	LÍNEA ÉTNICOS	9
14.	<i>JENA</i> – Sembradora	9
15.	<i>El diario de Martina</i>	10
16.	<i>La Minga Animada</i>	10
17.	<i>La Poderosa Anansi</i>	10
18.	<i>Cuentos tradicionales Wou Naan</i>	10
	Dificultades encontradas y acciones correctivas adoptadas.....	10
3.	LÍNEA 2: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	11
	Logros para destacar	14
III.	CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES.....	16

IV.	SEGUIMIENTO AL PLAN DE TRABAJO	21
1.	INDICADORES	21
2.	CRONOGRAMA.....	24
3.	MONITOREO DE RIESGOS.....	24
4.	SEGUIMIENTO A COMUNICACIONES.....	28
V.	MONITOREO A INTERESADOS	30
VI.	LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES.....	31
	ANEXOS	31

I. INTRODUCCIÓN

En el marco del Convenio Interadministrativo No. 1409-2025, suscrito entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) y la Corporación Colombia Crea Talento (CoCrea), se estableció como objetivo principal aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para fortalecer la Industria Creativa Digital en Colombia. Lo anterior se ha estado adelantando a través de dos líneas estratégicas: (i) la implementación de un proceso de asistencia técnica para el desarrollo de contenidos digitales, y (ii) el diseño y ejecución de una estrategia de fortalecimiento de capacidades para los actores del ecosistema creativo y digital.

En cumplimiento de las obligaciones pactadas, y en concordancia con lo establecido en el anexo técnico del convenio, se presenta el sexto informe de gestión correspondiente al mes de noviembre de 2025. Este documento detalla los avances realizados, los resultados obtenidos, las dificultades encontradas y las acciones correctivas adoptadas durante el periodo reportado.

II. INFORME DE GESTIÓN

Durante el mes de noviembre de 2025 se continuó avanzando significativamente en la puesta en marcha de las acciones necesarias para el cumplimiento del objeto del convenio. Se dio continuidad a la coordinación técnica y operativa de las dos líneas estratégicas del programa: la línea de asistencia técnica para el desarrollo de contenidos digitales y la línea de fortalecimiento de capacidades dirigida a los actores del ecosistema creativo y digital.

1. EJECUCIÓN CONTRACTUAL Y FINANCIERA

Durante el mes de noviembre, la ejecución contractual avanzó conforme a los lineamientos definidos en el Anexo Técnico, asegurando el desarrollo de las dos líneas estratégicas del programa: i) asistencia técnica para proyectos de contenidos digitales y ii) fortalecimiento de capacidades.

A la fecha, el estado de la gestión contractual es el siguiente:

- **8** contratos de prestación de servicios.
- **1** orden de compra.
- **18** acuerdos de Asistencia técnica.
- **3** Órdenes de servicio.
- **79** pagos

En materia financiera, el balance contractual refleja el siguiente estado de ejecución:

<i>Presupuesto disponible</i>	<i>Presupuesto comprometido</i>	<i>Presupuesto ejecutado</i>	<i>Presupuesto pendiente por comprometer</i>
\$2.000.000.000	\$1.982.363.103	\$1.593.261.233,84	\$17.636.897,00
100%	99.1%	80.4%	0.9%

En noviembre , la ejecución contractual y financiera del Convenio No. 1409-2025 evidenció un nivel de avance acorde con el plan de trabajo establecido, garantizando la continuidad de las actividades correspondientes a la fase de ejecución, seguimiento y cierre de la Línea 1 – Asistencia Técnica, así como la implementación del Plan de Fortalecimiento de Capacidades de la Línea 2. A la fecha, el presupuesto pendiente por comprometer asciende a \$17.636.897, equivalente al 0,9% del valor total del convenio, lo que refleja una gestión financiera eficiente y alineada con los objetivos técnicos del proyecto Crea Digital 2025.

2. LÍNEA 1: ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES

Durante el mes de noviembre se avanzó en la implementación de la Línea 1, particularmente en las fases de desarrollo de la asistencia técnica en el marco del desarrollo de los contenidos digitales realizados por los beneficiarios de la convocatoria Crea Digital

Asimismo, se consolidó de manera significativa el proceso de asistencia técnica y acompañamiento especializado para los 18 proyectos beneficiarios, continuando con la ruta metodológica definida en los planes de trabajo aprobados previamente.

Los tutores de cada categoría mantuvieron encuentros semanales con los equipos, generando espacios permanentes de retroalimentación, revisión de avances y orientación estratégica. En total, se llevaron a cabo 54 reuniones entre tutores y beneficiarios, orientadas a fortalecer los aspectos creativos, técnicos y de gestión de cada proyecto.

Asimismo, se realizaron 18 reuniones de seguimiento con la participación de los beneficiarios, el Ministerio TIC y el equipo de CoCrea, en las cuales se revisaron avances, riesgos y cumplimiento de los entregables, estas reuniones de seguimiento y avance, que permitieron identificar el estado real de los proyectos y comprobar que el nivel de desarrollo es el adecuado referente a los Términos de Referencia.

Estas sesiones permitieron fortalecer la calidad de los entregables, afinar aspectos creativos y técnicos, y asegurar la coherencia entre las metas proyectadas y los avances alcanzados por cada iniciativa. Este acompañamiento cercano ha sido fundamental para garantizar que los beneficiarios mantengan el ritmo de producción previsto y puedan cumplir con los tiempos establecidos.

Como una acción afirmativa liderada por el Ministerio de las Culturas, cada proyecto recibió además una capacitación especializada de hora y media con un tutor experto en temas de circulación y distribución. En total se realizaron 18 mentorías especializadas enfocadas en circulación y comercialización, brindando a cada proyecto herramientas para mejorar su posicionamiento y viabilidad en el ecosistema digital.

Este espacio adicional tuvo como propósito ampliar las posibilidades futuras de cada proyecto, orientando a los equipos en la definición de estrategias sostenibles de proyección, circulación y posicionamiento de sus productos, con miras a su permanencia y potencialización en diferentes escenarios del ecosistema creativo y cultural.

A partir de 20 de noviembre se llevó a cabo el proceso correspondiente al segundo desembolso, todo quedó revisado y aprobado al 30 de noviembre, para un total desembolsado de \$747.500.000.

Este proceso se adelantó de manera articulada entre el Ministerio TIC y CoCrea, realizando la verificación administrativa y técnica de los entregables exigidos para cada uno de los 18 proyectos beneficiarios.

Como resultado, CoCrea cumplió al 100% con todas las recomendaciones y observaciones formuladas por el Ministerio TIC.

- Se atendieron y resolvieron todas las correcciones solicitadas.
- Se entregaron los soportes completos, con trazabilidad y consistencia documental.
- Se dejó evidencia del cumplimiento técnico de cada proyecto.
- Se gestionaron los riesgos identificados mediante reuniones de seguimiento individual con cada beneficiario.

Con esto, el proceso de segundo desembolso se desarrolló sin novedades y conforme a los lineamientos técnicos del Ministerio.

Paralelo a estos avances, los beneficiarios continuaron desarrollando sus productos y afinando los detalles finales para la entrega definitiva. Teniendo en cuenta que el 1 de diciembre deberán presentar la totalidad de los entregables establecidos en los Términos de Referencia, se priorizó el acompañamiento en la fase de cierre para asegurar un proceso ordenado, claro y eficiente.

En este sentido, desde CoCrea se diseñó una estrategia integral que facilita el diligenciamiento y la correcta organización de todos los materiales audiovisuales, administrativos y técnicos. Se realizaron reuniones de coordinación interna para estructurar los lineamientos y posteriormente sesiones con los beneficiarios, en las que se socializaron recomendaciones, buenas prácticas y una guía operativa detallada para presentar el tercer desembolso con precisión y exhaustividad.

Gracias a estas acciones articuladas entre MinTIC, MinCulturas y CoCrea, noviembre se consolidó como un mes clave para el fortalecimiento técnico, la organización de los procesos y la preparación estructurada del cierre de los proyectos, garantizando que cada beneficiario cuente con las herramientas necesarias para culminar de manera exitosa su participación en la convocatoria.

Avance de los 18 proyectos para el mes de noviembre

I. LÍNEA SERIES ANIMADAS

1. *Dani explica la ficción* – Hierro Animaciones

El proyecto fortaleció su proyección internacional al obtener una ventana de difusión gracias al premio del Consejo Nacional de Televisión de Chile, gestionado por su coproductor PATAKA. Este logro permitió consolidar una estética binacional coherente y un lenguaje audiovisual común entre equipos de Colombia y Chile, alineado con las apuestas del programa en materia de circulación internacional, coproducción transnacional y transferencia de conocimiento técnico. Además, su proceso de acompañamiento permitió afinar la narrativa, mejorar la documentación técnica y preparar una ruta sólida para monetización futura, en línea con los retos identificados sobre sostenibilidad económica y acceso a mercados digitales.

2. Omega Máximo – Dinamita

El proyecto incorporó al reconocido guionista Humberto Cervera (Cartoon Network), elevando su estándar creativo y fortaleciendo su potencial de circulación comercial. La implementación de un nuevo pipeline de producción apoyado en metodologías de optimización contribuyó a una reducción de costos y a mejorar sustancialmente la calidad visual. Esto lo posiciona como un caso ejemplar de adopción de buenas prácticas de industria, maduración técnica y alineación con estándares internacionales, elementos clave señalados como bandera del programa.

3. Poly y el sendero de los 7 colores – Bombillo Amarillo

El equipo avanzó de forma estratégica en la búsqueda de coproducciones internacionales mediante su participación en mercados como Ventana Sur. Se gestó la vinculación de talentos artísticos de alto reconocimiento, fortaleciendo la identidad estética y narrativa del proyecto. Esta dinámica encarna las apuestas de circulación, posicionamiento internacional y conexión con ecosistemas globales, al tiempo que refuerza el rol de Crea Digital como impulsor de contenidos exportables desde Colombia.

4. Melo – Nocroma

El proyecto definió claramente formato, audiencia, duración y estructura narrativa, logrando un producto más competitivo y alineado con las tendencias globales en animación. La implementación de un pipeline híbrido 2D/3D optimizado acelera procesos sin sacrificar calidad, incorporando tecnología en coherencia con la apuesta del programa por innovación, eficiencia productiva, y adopción de tecnologías emergentes.

II. LÍNEA TRANSMEDIA

5. Guardianes Extintos – Trigeon SAS

Este proyecto integró animación tradicional con inteligencia artificial, haciéndolo más viable en tiempos y costos. La sistematización de un criterio autoral y responsable para el uso de IA representa un aporte directo al objetivo del programa de promover prácticas éticas, creativas y sostenibles con tecnologías emergentes, anticipándose a regulaciones y necesidades del sector. Se convierte en un caso de referencia para futuros creadores que buscan equilibrar tradición digital e innovación.

6. *Entre luces y sombras* – Demiurgo Latam SAS

La creación de un prototipo funcional de realidad virtual permitió experimentar atmósferas y recorridos más allá del guion o la descripción en papel. Este avance fortalece la apuesta de Crea Digital por experiencias inmersivas, investigación-creación, laboratorios experimentales y nuevas dramaturgias digitales, aportando a la consolidación de un ecosistema audiovisual orientado al diseño de experiencias sensoriales complejas.

7. *El Guardián de la Esmeralda* – Mnemosine

El proyecto realizó un testeo inmersivo en minas de sal, validando dinámicas narrativas y experienciales en un entorno real. Además, inició la articulación con comunidades y aliados estratégicos mediante influencers y redes temáticas. Se trata de un ejemplo de territorialización creativa, participación comunitaria y creación de comunidades digitales, aspectos esenciales para ampliar la apropiación social del contenido.

8. *Santuario* – Borondo Animation Studios

Esta propuesta avanza en la creación de una experiencia experimental que articula black box, realidad virtual e interacción gestual, integrando contemplación, juego y reflexión ambiental. Conecta directamente con los ejes estratégicos de innovación estética, tecnologías inmersivas y sensibilización en temáticas ambientales, aportando nuevas rutas expresivas al ecosistema digital colombiano.

9. *Soñé su nombre* – Carabalí Films & New Media SAS

Con el rodaje del contenido audiovisual y el avance de la plataforma interactiva, el proyecto consolida un ecosistema narrativo expandido que incluye dos libros complementarios. Esta transmedialidad integral fortalece los propósitos del programa de diversificación de formatos, profundización narrativa y creación de universos que pueden circular en múltiples capas y mercados, potenciando la sostenibilidad y vida útil del contenido.

III. LÍNEA VIDEOJUEGOS

10. *Dream* – 12 Hit Combo! SAS

El proyecto alcanzó importante visibilidad internacional al exhibirse en Full Indie Summit con excelente recepción, generando interés de publishers e inversionistas en Signals & XP Indie Biz Connect. También obtuvo solicitudes de builds en MIGS 2025, abriendo oportunidades de publicación. Este caso concreto ejemplifica cómo la asistencia técnica impulsa la inserción del talento colombiano en mercados globales, y responde al objetivo estratégico de mejorar monetización, circulación y sostenibilidad económica para estudios independientes.

11. *Capriccio* – Dreams Enterprises

El fortalecimiento del pipeline artístico, de programación y QA con metodologías más robustas abrió nuevas oportunidades de negocio, licenciamiento y alianzas. Un ejemplo de consolidación empresarial, alineado con la apuesta del programa por desarrollar capacidades empresariales, profesionalizar procesos internos y potenciar la economía creativa digital como sector productivo.

12. *Wonderlucky: Wonderland* – End Game

El desarrollo de un sistema propio de físicas determinísticas garantiza consistencia en PvP y partidas masivas, mientras que el auto-scaler de servidores mejora costos y disponibilidad. Este proyecto contribuye al fortalecimiento de capacidades técnicas avanzadas en el país, en coherencia con los propósitos de innovación, tecnología aplicada, y preparación hacia mercados internacionales altamente competitivos.

13. *Farmageddon* – Indie Level Studio

Con la vinculación de Aeternum (España) para balance y economía, el juego alcanzó un nivel de calidad que permitiría un lanzamiento en early access incluso sin publisher. Su avance en diseño económico y estrategia de acceso al mercado lo convierten en un caso sólido de maduración comercial, diseño sostenible de productos digitales y proyección hacia audiencias globales.

IV. LÍNEA ÉTNICOS

14. *JENA* – Sembradora

La reorganización del pipeline de producción mejoró los tiempos de render, la gestión de archivos y la eficiencia general, elevando el estándar técnico. Este proyecto demuestra cómo equipos con identidad territorial y enfoque cultural pueden alcanzar niveles de producción competitivos, articulando identidad y tecnificación adecuada, reforzando la apuesta por un sector digital diverso.

15. *El diario de Martina*

La entrega anticipada del producto principal permitió ampliar la página web con contenidos adicionales, fortaleciendo la experiencia transmedia del proyecto. Este avance contribuye a la visión de Crea Digital de expansión narrativa, integración de plataformas y creación de contenidos culturales accesibles a nuevos públicos, con énfasis en audiencias infantiles y juveniles.

16. *La Minga Animada*

El equipo fortaleció su comunicación y ajustó su narrativa para proyectarse internacionalmente, consolidando además un diseño de producción sostenible basado en materiales biodegradables. Este caso articula elementos clave del programa: sostenibilidad ambiental, identidad cultural, proyección global y innovación desde las raíces culturales.

17. *La Poderosa Anansi*

El proyecto logró mejoras significativas en calidad visual y técnica gracias a decisiones acertadas en animación y optimización de procesos. La integración entre calidad visual y musical refuerza su solidez estética. Representa un avance coherente con el propósito del programa de incentivar lenguajes estéticos diversos, elevar estándares de producción y potenciar contenidos con enfoque afrodescendiente.

18. *Cuentos tradicionales Wou Naan*

El equipo gestionó e importó lápices lectores, imprimió cartillas y organizó insumos físicos en tiempos ajustados, creando además una guía metodológica para docentes. Es uno de los proyectos que mejor ejemplifica la apuesta por impacto educativo, inclusión, circulación territorial y tecnologías para la apropiación cultural indígena, integrando herramientas digitales con pedagogías propias.

Finalmente, en el marco de la estrategia de gestión del riesgo, se monitorearon oportunamente las situaciones críticas reportadas, sin materialización de riesgos mayores.

Dificultades encontradas y acciones correctivas adoptadas

Durante el mes de noviembre de 2025 no se presentaron dificultades que afectaran el desarrollo de la Línea 1. Las acciones programadas se ejecutaron conforme al cronograma establecido, manteniendo un seguimiento permanente por parte del equipo técnico, financiero y administrativo para asegurar el cumplimiento de los objetivos y resultados previstos.

3. LÍNEA 2: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

La Línea 2 del programa Crea Digital 2025 tiene como objetivo robustecer las competencias técnicas, creativas y estratégicas de al menos 1.000 personas vinculadas al ecosistema de contenidos digitales en Colombia, bajo un enfoque inclusivo y territorial. Para lograrlo, se definió un modelo de fortalecimiento basado en webinars sincrónicos y otros espacios de fortalecimiento, que ofrecen contenidos contextualizados, herramientas prácticas y conocimientos aplicables a la realidad de los creadores y agentes del sector.

En el mes de noviembre se realizaron las actividades finales proyectadas para el cumplimiento de dicha meta, concertados en los escenarios de planeación estratégica sostenidos con el equipo de la Subdirección TI, teniendo en cuenta los temas priorizados por medio de la encuesta aplicada al sector de creación digital y la pertinencia de los espacios con la metodología descrita en el Anexo técnico del convenio.

En ese sentido, se presentan cronológicamente las actividades realizadas en el marco del encuentro sectorial Colombia 4.0 y los webinars sobre Inteligencia artificial e industrias creativas.

Colombia 4.0 Bogotá

De Flash a IA, herramientas prácticas para el desarrollo de videojuegos

El 4 de noviembre de 2025, en Colombia 4.0, evento desarrollado por MinTIC en Corferias, se realizó la conferencia “De Flash a la IA”, a cargo de Luis Parra, una de las figuras más destacadas en la creación de videojuegos en Colombia, actualmente radicado en Uruguay.

Con más de 16 años de experiencia en desarrollo empresarial, Parra ha liderado la compañía Press Start Evolution, impulsando la creación y expansión de startups en Colombia, Uruguay, Estados Unidos y Australia. Es especialista en diseño y producción de videojuegos e innovación tecnológica aplicada a marcas globales, y ha sido productor de más de 120 proyectos, incluyendo videojuegos, experiencias webAR, aplicaciones móviles y desarrollos de realidad aumentada y mixta para marcas e IPs internacionales como Porsche, MTV, Unilever, Hasbro, Avianca, Marvel, Star Wars y Harry Potter, entre otras.

La charla abordó la importancia de la investigación y el desarrollo en la industria digital, destacando cómo usar tecnologías emergentes como la Realidad Aumentada (AR) y fortalecer el trabajo en equipo frente a los nuevos retos de la era de la inteligencia artificial. La actividad fue transmitida en vivo a través de las cuentas

oficiales de @CoCreaColombia, @Ministerio_TIC, @dacmicultura y @MinisterioCultura.

Como resultado, 51 asistentes diligenciaron el registro de asistencia, de los cuales 43 aportaron efectivamente a la meta, contribuyendo al cumplimiento de los indicadores establecidos para la actividad.

Webinar

¡Acción! Tu corto con IA comienza aquí

El taller virtual se realizó el 12 de noviembre y abordó la relación entre Cine y Tecnología, desde la generación de cortometrajes con Inteligencia Artificial. Se trató de un espacio de exploración sobre los algoritmos y cómo están revolucionando el proceso audiovisual y cinematográfico.

Así mismo se socializaron las plataformas y herramientas más usadas para la creatividad audiovisual, de libre uso que hoy están siendo implementadas, si dejar de lado el componente ético que implica el uso y apropiación de estos desarrollos, frente a los derechos de autor y la propiedad intelectual.



El taller contó con 1.148 personas inscritas, 183 asistentes diligenciaron el registro de asistencia, de los cuales 131 aportaron efectivamente a la meta, reflejando un alto interés del público y un impacto significativo en el fortalecimiento de capacidades del ecosistema creativo.

Webinar

Tu visibilidad en modo turbo

Este último workshop, realizado el pasado 26 de noviembre, giró en torno al Marketing y las estrategias de promoción desarrolladas con Inteligencia Artificial, por medio de motores generativos como ChatGPT y Gemini, en diferentes momentos de una estrategia digital.

El espacio virtual permitió reconocer el aporte potencial de estas plataformas, que las convierte en el asistente ideal para segmentar públicos, para la planeación de parrillas de contenido y calcular el retorno a la inversión de las campañas de redes sociales, por medio de contenidos audiovisuales de alto impacto.



El taller registró 7.362 personas inscritas, de las cuales 945 diligenciaron el registro de asistencia y 792 aportaron efectivamente a la meta, evidenciando un alto nivel de interés y participación en torno al uso de la IA para la innovación en comunicaciones y marketing digital.

Se presentan a continuación las cifras consolidadas del ejercicio de Fortalecimiento de Capacidades, desarrollado en el marco del Convenio Interadministrativo No. 1409-2025, el cual permitió avanzar de manera significativa en la cualificación del ecosistema creativo y digital.

Cifras eventos virtuales Fortalecimiento de Capacidades				
Webinars-conferencias-talleres	Inscritos	Registros de asistencia	Válidos	Encuestas
Cumbre del Jaguar 19 ago	562	85	126	
Webinar cumbre 20 ago	1185	169		21
Convergencias, webinars con sentido digital	5260	1984	1494	42
Col 4.0 Bogotá		51	43	2
Cine y tecnología: generando cortometrajes con IA	1148	183	127	21
Marketing y estrategias de promoción con IA	7362	945	777	
Total			2.567	

En total, se alcanzaron 15.517 inscritos, con 3.417 registros de asistencia y 2.567 participantes válidos, lo que demuestra un interés sostenido por las temáticas de inteligencia artificial, creatividad digital y emprendimiento.

Espacios como Convergencias y los webinars Cine y tecnología y Marketing y Estrategias de promoción con IA, confirman que existe una alta demanda por formación en tecnologías emergentes.

En conjunto, estas cifras muestran un proceso de fortalecimiento con amplio alcance, alta participación y buena interacción, lo cual consolida la ruta formativa prevista para la línea.

Logros para destacar

Las actividades presenciales y virtuales desarrolladas en la línea de Fortalecimiento de Capacidades evidenciaron una alta pertinencia temática, gracias a que los contenidos de los webinars respondieron directamente a las necesidades identificadas en las encuestas aplicadas al sector de creación digital. Esta alineación

favoreció una amplia acogida por parte del público objetivo y permitió reconocer y proyectar a nuevos creadores que comienzan a consolidarse como parte del ecosistema creativo del país.

Asimismo, los espacios de fortalecimiento lograron vincular una participación diversa y representativa de todas las regiones, integrando poblaciones afro, indígenas, comunidades LGBTIQ+, juventudes y distintos grupos sociales, lo que reafirma el carácter incluyente del programa y su impacto nacional. Esta diversidad, sumada a la trayectoria del programa en sus 13 años de existencia, evidencia la importancia de continuar fortaleciendo procesos sostenidos de formación.

En este sentido, los resultados obtenidos reafirman la necesidad de consolidar un semillero de creación digital como espacio de preincubación y mentoría, que dé continuidad a los procesos de asistencia técnica y amplíe la formación de nuevos talentos con enfoque territorial y poblacional. Esto permitirá preparar a más equipos para futuras convocatorias y mecanismos de fomento, robusteciendo la participación y competitividad del sector.

Finalmente, se reafirma la oportunidad estratégica de avanzar en la creación de una red de articulación con universidades, empresas del sector, clústeres, hubs de innovación y redes internacionales, facilitando la conexión de los participantes con el ecosistema digital y creativo del país y potenciando el alcance y la sostenibilidad de la línea de Fortalecimiento de Capacidades.

4. **COMITÉ OPERATIVO:**

Durante el mes de noviembre de 2025 se llevó a cabo 1 Comité Operativo en el marco del **Convenio No. 1409-2025**, con los siguientes propósitos:

Comité No. 15 (27 de noviembre de 2025, sesión ordinaria):

El Comité Operativo No. 15 presentó un balance positivo del Convenio 1409-2025, destacando una ejecución financiera del 86,9% y un compromiso del 99,1%, junto con el cumplimiento total de las observaciones del MinTIC en el segundo desembolso y un acompañamiento intensivo de 54 reuniones técnicas, 18 reuniones de seguimiento y 18 mentorías especializadas. Se reportaron avances sustantivos tanto en la línea de asistencia técnica como en la de fortalecimiento de capacidades, con amplia participación territorial y producción de contenidos y talleres de alto impacto. En el seguimiento a riesgos no se identificaron riesgos gracias a las acciones de mitigación y estandarización de lineamientos para el segundo desembolso. Adicionalmente, el equipo del MinTIC continuó con las acciones de seguimiento y control del proyecto, mediante reuniones internas semanales orientadas a la revisión del avance técnico, financiero y administrativo.

III. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES

En el marco del Convenio Interadministrativo No. 1409-2025, la Corporación Colombia Crea Talento – CoCrea ha garantizado que el objeto del convenio se cumpla en las condiciones de calidad y oportunidad establecidas. A continuación, se presenta el detalle del cumplimiento de cada una de las obligaciones contractuales, en coherencia con lo dispuesto en el Anexo Técnico y demás documentos que hacen parte integral del convenio.

* Obligaciones CoCrea	Actividades realizadas y novedades en el período	% de ejecución
1. Garantizar que el objeto del convenio se cumpla en las condiciones de calidad y oportunidad definidas en el anexo técnico y los demás documentos que hacen parte integral del convenio.	<p>De acuerdo con lo establecido en el Anexo Técnico, las actividades programadas fueron ejecutadas en los plazos previstos y en cumplimiento de los estándares de calidad definidos en dicho documento, asegurando la correcta implementación de las acciones contempladas en el convenio.</p> <p>En particular, se desarrolló el numeral 2.1. Línea 1: Asistencia técnica para el desarrollo de contenidos digitales, Fase III de ejecución, seguimiento y cierre con las siguientes etapas:</p> <p>- Asistencia técnica: Los cuatro expertos por línea temática realizaron 54 reuniones entre tutores y beneficiarios, 18 reuniones tripartitas entre MinTIC–CoCrea–beneficiarios y un ciclo de mentorías por parte de MinCulturas, cumpliendo con lo exigido para el segundo desembolso. Se ajustaron los planes técnicos de fortalecimiento y se realizó seguimiento detallado a avances narrativos, técnicos y financieros de los 18 proyectos beneficiarios.</p> <p>Con respecto al numeral 2.2. Línea 2: Fortalecimiento de capacidades se efectuaron los siguientes eventos:</p>	85.71%

	<p>4 de noviembre: Colombia 4.0 - Conferencia "De Flash a la IA"</p> <p>12 de noviembre: Cine y tecnología: generando cortometrajes con IA</p> <p>26 de noviembre: Marketing y estrategias de promoción con IA</p>	
<p>2. Aportar una contrapartida en especie por valor de DOSCIENTOS TRECE MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y UN MIL CUARENTA Y CINCO PESOS (\$213.831.045,00) en función de atender los conceptos asociados en la propuesta técnica que hace parte integral del presente documento.</p>	<p>CoCrea continúa ejecutando su aporte en especie definido en la propuesta técnica y económica, consistente en la participación de su equipo directivo, técnico y administrativo. Este recurso humano ha resultado fundamental para sostener la estructura operativa del proyecto y garantizar el desarrollo oportuno de las actividades y compromisos establecidos en el convenio.</p>	85.71%
<p>3. Elaborar y presentar en el primer Comité Operativo del convenio para aprobación de sus miembros, el Plan de trabajo de conformidad con lo establecido en el Anexo técnico. La presentación y aprobación del plan deberá realizarse dentro de las dos primeras semanas a partir del inicio de la ejecución del convenio.</p>	<p>Actividad cumplida. Durante el primer Comité Operativo del convenio, realizado el 11 de junio de forma virtual sincrónica, se aprobó el Plan de trabajo del convenio con los componentes establecidos en el Anexo técnico, dando así cumplimiento a este compromiso dentro del plazo establecido. Durante el mes de noviembre no se realizaron cambios al Plan de trabajo.</p>	100%
<p>4. Contratar un equipo base con dedicación 100% y exclusiva para la ejecución del convenio, que garantice la implementación, el cumplimiento y la calidad del programa, así como la correcta y oportuna ejecución de los recursos del convenio,</p>	<p>Actividad cumplida. En correo enviado por CoCrea el 15 de junio, se recibieron las hojas de vida del equipo de trabajo con dedicación exclusiva según lo indicado en el Anexo técnico, dando cumplimiento al compromiso del numeral 3. EQUIPO DE TRABAJO MÍNIMO REQUERIDO. Durante el mes de noviembre no se</p>	100%

acorde con lo establecido en el Anexo técnico.	presentaron cambios en el equipo de trabajo.	
5. Realizar las actividades necesarias para la estructuración, publicación y desarrollo de la convocatoria establecida para el cumplimiento del convenio, así como, del seguimiento a la evaluación, en las etapas de preselección y selección, y la ejecución de los contenidos seleccionados en el programa Crea Digital 2025, teniendo en cuenta lo establecido en el anexo técnico, el Plan de trabajo que se apruebe y demás documentos relacionados.	<p>Seguimiento a entregables de los proyectos: Se recibieron los documentos de los proyectos, correspondientes al segundo desembolso, después de la revisión y recibo a satisfacción se aprobó el pago a los beneficiarios.</p> <p>Se planificaron los procesos, procedimientos y documentos requeridos para el tercer desembolso, el 25 de noviembre se socializó con los beneficiarios las condiciones de entrega del tercer desembolso</p> <p>Se dio continuidad al desarrollo de la convocatoria, a través de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 Reuniones de avance con cada uno de los proyectos beneficiarios y sus tutores, junto a MinTIC y Cocrea con el que se pudo hacer el informe de avance, como seguimiento a los proyectos. - Seguimiento a la ejecución de los planes de trabajo individuales con el apoyo de los 4 tutores en cada una de las categorías: 56 reuniones durante el mes, que se evidencian en las bitácoras que presentaran los tutores en diciembre para el cierre 	85.71%
6. Elaborar y presentar para aprobación del Comité Operativo los términos de referencia, los perfiles de evaluadores y los demás documentos técnicos requeridos para el adecuado desarrollo de la línea estratégica 1, y, coordinar y desarrollar todas las	Se realizó el Comité Operativo No. 15 del 27 de noviembre de 2025, en modalidad sincrónica para efectos de seguimiento y monitoreo del estado de avance del proyecto.	85.71%

actividades técnicas, humanas y administrativas, tendientes a la implementación de la línea de trabajo 2.		
7. Dar cumplimiento al manual de imagen de MinTIC, así como dar el crédito y garantizar la adecuada presencia de la marca MinTIC en todos los eventos públicos y materiales digitales o físicos que se generen con la ejecución del convenio.	Se implementó estrictamente el Manual de Imagen del MinTIC y Crea Digital en todas las piezas y canales del proyecto. La marca institucional se incorporó de forma correcta y visible en documentos oficiales, materiales de divulgación, eventos presenciales y publicaciones digitales, respetando proporciones, zonas de protección y paleta autorizada. Cada insumo pasó por revisión y visto bueno de las Oficinas Asesoras de Prensa, a través de sus enlaces asegurando co-branding adecuado, otorgamiento de créditos y coherencia visual e institucional en la totalidad de las comunicaciones del programa.	85.71%
8. Cargar toda la documentación e información de cada una de las líneas estratégicas de Crea Digital 2025 en repositorio digital que indique el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones/Fondo Único de TIC.	Toda la información generada en el marco del proyecto ha sido puesta de manera oportuna a disposición del MinTIC mediante su repositorio oficial en el sharepoint compartido.	85.71%
9. Entregar al Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones/Fondo Único de TIC las bases de datos de inscritos y beneficiarios del programa Crea Digital 2025, según los requerimientos del Ministerio.	Se entregaron las bases de datos asociadas a la Línea 2 – Fortalecimiento de Capacidades, consolidadas a partir de la participación registrada en los talleres de noviembre: <i>IA para la producción de cortometrajes</i> , realizado el 12 de noviembre, y <i>Marketing y estrategia con herramientas de IA</i> , efectuado el 26 de noviembre.	85.71%
10. Celebrar los negocios jurídicos de la naturaleza que proceda de acuerdo con el manual de contratación de	Se realizó el seguimiento técnico, jurídico y financiero de los negocios jurídicos en ejecución, asegurando el cumplimiento contractual y la tramitación	95.7%

CoCrea, requeridos para la ejecución de las actividades objeto del convenio y vigilar el debido cumplimiento de estos e informar al Comité Operativo de los procesos realizados. Asimismo, realizar el seguimiento técnico, legal y financiero hasta la terminación y liquidación de estos, y efectuar oportunamente los pagos de los compromisos adquiridos en el marco del convenio.	oportuna de las obligaciones. Los avances fueron reportados al Comité Operativo, garantizando transparencia en la gestión.	
11. Adelantar, bajo su exclusivo riesgo y responsabilidad, todos los trámites precontractuales y contractuales necesarios para seleccionar y contratar a las personas naturales o jurídicas que ejecutarán las actividades descritas en el anexo técnico de este convenio interadministrativo; y exigir a todos los contratistas derivados de dicha contratación las garantías que correspondan, incluyendo al Ministerio TIC y al Fondo Único TIC como beneficiarios.	Durante el periodo no se celebraron nuevos contratos.	85.71%
12. Gestionar, en el marco de las competencias y mecanismos contractuales, recursos adicionales que contribuyan a la ejecución de las actividades objeto del convenio.	Durante el periodo reportado, se destacan las acciones realizadas junto al aliado Minculturas, quien aportó un proceso de formación para que cada proyecto recibiera una capacitación especializada con un tutor experto en temas de circulación y distribución	85.71%
13. Realizar las gestiones administrativas y judiciales, incluyendo recuperación de cartera y reintegro de los	Se deja constancia de que, durante el período reportado, no se han presentado causales de incumplimiento ni situaciones administrativas que	NA

recursos de los proyectos si es requerido, cuando se presente alguna de las causales de incumplimiento o situaciones de tipo administrativo.	requieran adelantar procesos de recuperación de cartera o reintegro de recursos. No obstante, se mantiene activa la capacidad operativa para ejecutar dichas acciones en caso de que llegasen a ser necesarias conforme a lo establecido en el convenio.	
14. Las demás inherentes a la ejecución del convenio.	Se informa que durante el periodo evaluado no se presentaron situaciones adicionales ni surgieron aspectos extraordinarios que no estuvieran contemplados previamente en el anexo técnico y demás documentos del convenio. La ejecución se desarrolló conforme a lo previsto, sin requerir ajustes ni actuaciones complementarias.	85.71%

IV. SEGUIMIENTO AL PLAN DE TRABAJO

1. INDICADORES

A continuación, se presenta el seguimiento a los indicadores del proyecto establecidos en el plan de trabajo aprobado:

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN						
Medición de los indicadores del proyecto						
	Indicador	Meta	Periodicidad de reporte	NOVIEMBRE		
				Planeado	Ejecutado	Acumulado

Asistencia Técnica para el Desarrollo de Contenidos Digitales	Proyectos de series digitales animadas con asistencia técnica	4	4	Trimestral	4	4	
	Proyectos de Videojuegos con asistencia técnica	4	4	Trimestral	4	4	
	Proyectos de Narrativas Transmedia con asistencia técnica	5	5	Trimestral	5	5	
	Proyectos de Grupos Étnicos con asistencia técnica	5	5	Trimestral	5	5	
Fortalecimiento de Capacidades	Número de personas beneficiadas en el Componente de Fortalecimiento de Capacidades	1000	1000	Mensual	1000	954	2.567
Transversal	Acciones de comunicación y	6	6	Trimestral	3	3	

	virtualización implementadas						
	Número de profesionales asignados al proyecto CREA DIGITAL 2025	6	6	Mensual	6	6	
Gestión y sostenibilidad	Porcentaje de compromisos del presupuesto aprobado	100%	100%	Mensual	86,3%	99,1%	
	Porcentaje de ejecución del presupuesto aprobado	100%	100%	Mensual	86,3%	80,4%	
	Informes financieros presentados	8	8	Mensual	1	1	
	Informe final de gestión presentado	1	1	Mensual	0	0	
	Número de Comités Operativos realizados	7	7	Mensual	1	1	

Durante el mes de noviembre, los indicadores de la Línea 1 – Asistencia Técnica para el Desarrollo de Contenidos Digitales presentan un cumplimiento total del 100% de acuerdo con el cronograma establecido.

En la Línea 2 – Fortalecimiento de Capacidades

Con todos los webinars se consolidó un total final de 2.601 registros válidos, cifra que supera la meta establecida de 1.000 personas, teniendo un cumplimiento del 100%

Finalmente, se destaca la realización de 1 comités operativos programado, lo que evidencia un seguimiento continuo y articulado entre las partes. En conjunto, los

resultados de noviembre reflejan un avance satisfactorio y coherente con el plan de trabajo del programa Crea Digital 2025.

2. CRONOGRAMA

A continuación, se presenta el seguimiento al cronograma del Plan de Trabajo:

PLAN DE TRABAJO - CONVENIO 1409-2025						
No.	ACTIVIDAD	NOVIEMBRE				AVANCE
		1	2	3	4	
12	Ejecución de la asistencia técnica					Se ha avanzado en el acompañamiento a cada uno de los proyectos beneficiarios, se encuentra en marcha el plan de acompañamiento técnico aprobado MinTIC.
13	Monitoreo y seguimiento técnico y financiero					Se ha realizado monitoreo periódico sobre el plan financiero, realizando todas las acciones necesarias de seguimiento
14	Diseño y ejecución del programa de fortalecimiento de capacidades					Se realizaron dos webinar con el experto Cristian David Salazar Castaño, talleres prácticos sobre el uso de la IA: el primero en realización de Cortometrajes y el segundo en Marketing y Estrategias de Promoción con Inteligencia Artificial

3. MONITOREO DE RIESGOS

Durante el mes de noviembre de 2025 se realizó seguimiento al Plan de Gestión de Riesgos aprobado en el marco del Plan de Trabajo del Convenio Interadministrativo No. 1409-2025. El enfoque adoptado se basa en la revisión periódica de las condiciones operativas y administrativas, utilizando como insumos los informes técnicos, las reuniones de seguimiento, la supervisión de avances y los reportes presentados ante el Comité Operativo.

Durante el sexto mes de ejecución del Convenio No. 1409-2025, no se han materializado riesgos críticos que afecten el desarrollo de las actividades del proyecto.

Tampoco se han presentado afectaciones técnicas, administrativas, financieras ni operativas, lo que evidencia una gestión estable y controlada.

Los controles preventivos y mecanismos de monitoreo implementados han funcionado de manera efectiva, permitiendo anticipar posibles eventualidades y garantizar el cumplimiento oportuno de los objetivos, cronogramas y entregables establecidos en el marco del programa Crea Digital 2025.

El monitoreo continuará de manera sistemática, con actualizaciones mensuales y una evaluación permanente del nivel de exposición a riesgos, asegurando que las estrategias de respuesta se mantengan actualizadas y efectivas, en concordancia con la naturaleza dinámica del programa.

A continuación, se presenta el seguimiento detallado uno a uno de los riesgos establecidos en el Plan de Trabajo aprobado:

PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS				
En esta sección se definen los enfoques, herramientas y fuentes de información que serán usados para realizar la gestión de Riesgos en el proyecto				
I. REGISTRO DE RIESGOS				
Id Riesgo	Descripción Riesgo	Tipo de Riesgo (Amenaza/Oportunidad)	Tipo de Impacto (Directo, Indirecto)	NOVIEMBRE
5. General Interno Contratación	Efectos desfavorables por retraso en el cumplimiento de los requisitos de ejecución del Convenio Interadministrativo, por causas atribuibles al Ejecutor /Cooperante.	Bajo	Directo	No se han presentado riesgos críticos
6. Específico Externo Contratación	Efectos desfavorables o favorables por variación en los costos de los conceptos necesarios para la ejecución del objeto del Convenio Interadministrativo.	Bajo	Indirecto	No se han presentado riesgos críticos
7. General Externo Ejecución	Efectos desfavorables por alteración, modificación y/o divulgación indebida de la	Bajo	Indirecto	No se han presentado riesgos críticos

	información, violación de seguridad de datos personales o confidenciales.			
8. Específico o Externo Ejecución	Efectos desfavorables por la falta de aptitud técnica del personal dispuesto por el Ejecutor /Cooperante para la ejecución del Convenio Interadministrativo.	Bajo	Indirecto	No se han presentado riesgos críticos
9. Específico o Externo Ejecución	Efectos desfavorables ocasionados por la pérdida o el indebido tratamiento de la información, activos de información, recursos físicos o monetarios y/o pérdida de datos o elementos, que redunden en inconvenientes en la ejecución de los compromisos u obligaciones a cargo del Ejecutor /Cooperante.	Medio	Indirecto	No se han presentado riesgos críticos
10. General Externo Ejecución	Efectos desfavorables por inadecuados procesos, procedimientos y/o parámetros, o errores en el manejo de la información, equipos y/o de los activos / o de las actividades previstas en el marco de la ejecución del Convenio Interadministrativo por parte del Ejecutor /Cooperante.	Alto	Indirecto	No se han presentado riesgos críticos
11. Específico o Externo Ejecución	Eventos desfavorables por interrupciones en la ejecución del objeto del Convenio	Medio	Indirecto	No se han presentado riesgos críticos

	Interadministrativo por fallas atribuibles al Ejecutor /Cooperante por demoras en las actividades técnicas, operativas y de gestión, necesarias para implementar las obligaciones y actividades a desarrollar en el marco del Convenio Interadministrativo.			
12. Específico o Externo Ejecución	Los efectos desfavorables correspondientes a pérdidas, daños, gastos con ocasión de la ocurrencia de acciones de grupos armados por fuera de la ley, o por protestas, manifestaciones o paros, generando a su vez bloqueos, restricciones o limitaciones en el marco de la ejecución del Convenio Interadministrativo.	Alto	Indirecto	No se han presentado riesgos críticos
13. Específico o Externo Ejecución	Efectos favorables o desfavorables por cambios en las variables macroeconómicas, tales como, pero sin limitarse a tasa de cambio, inflación, commodities, entre otros.	Alto	Indirecto	No se han presentado riesgos críticos
14. General Externo Ejecución	El Ejecutor /Cooperante no estima adecuadamente los flujos de recursos monetarios (liquidez financiera) para la ejecución del Convenio Interadministrativo o para la provisión de los recursos o determinantes	Medio	Indirecto	No se han presentado riesgos críticos

	necesarios para el cumplimiento del objeto del Convenio Interadministrativo ocasionando posibles retrasos y reprocesos.			
15. General Externo Ejecución	Efectos desfavorables por eventos de fuerza mayor asegurables.	Medio	Indirecto	No se han presentado riesgos críticos
16. General Externo Ejecución	Efectos desfavorables por eventos de fuerza mayor no asegurables.	Medio	Indirecto	No se han presentado riesgos críticos

4. SEGUIMIENTO A COMUNICACIONES

En cumplimiento del Plan de Trabajo y del esquema de comunicación vigente, a continuación, se reporta el seguimiento de las acciones de comunicación correspondientes a noviembre.

Tipo de Comunicación / Plan de Comunicaciones

- o **Asegurar la más amplia y efectiva divulgación de la agenda formativa y contenidos del programa**
 - Se produjeron 11 plantillas informativas tipo boletín para divulgar pre, durante y post de las actividades: certificados y memorias de Convergencias, certificados y memorias de Colombia 4.0; 3 envíos escalonados para el taller del 12 de noviembre y 3 para el del 26 de noviembre (convocatoria, recordatorio, postevento); y la plantilla de certificados y memorias del taller “Cine y tecnología: generando cortometrajes con IA”. Estas piezas estandarizaron encabezados, llamados a la acción y enlaces, facilitando registro, asistencia y trazabilidad de descargas.
 - Se redactaron insumos para mockups (secciones de proyectos y webinars), textos de certificados (De Flash a la IA; Taller de Cortometrajes con IA; Convergencias; Marketing y estrategias) y 10 frases StreamYard para señalización en vivo (títulos de sección, llamados a inscripción, indicaciones de QA), garantizando claridad narrativa y consistencia de marca.
 - Se implementaron 2 parrillas con 27 copys, segmentados por objetivo (convocar, asistir, recuperar memorias), tono (institucional/convocante) y red (IG/FB/LinkedIn/X).

- o **Estimular la participación de grupos étnicos, emprendedores digitales y creadores en general.**
- Se ejecutó una estrategia multicanal y basada en evidencia: plantillas informativas para convocar, recordar y cerrar; 2 parrillas con 27 copys y 87 piezas gráficas que articularon correo, redes, transmisión y micrositio. Los resultados confirman el interés y la activación de audiencias diversas: 1.148 inscritos y 185 asistencias al taller; 170 conectados en vivo y 928 visualizaciones on-demand; además, la conferencia registró 110 visualizaciones en YouTube y 51 asistentes presenciales. La pauta sumó 342.049 impresiones y 276.346 de alcance, y el orgánico acumuló 15.784 visualizaciones y 8.834 de alcance (3.475 impresiones en LinkedIn/X). Esta estandarización de mensajes y CTAs redujo fricciones y facilitó el acceso de todos estos públicos. Adicional el Taller de Marketing
- o **Visibilizar los resultados y los contenidos de los proyectos beneficiarios.**
- Se construyeron textos con la información de algunos beneficiarios para incorporar en el mockup compartido por MinTIC para el debido cargue en el micrositio.
- o **Visibilizar el componente 2 como una oportunidad formativa gratuita y abierta, para fortalecer capacidades técnicas y creativas de cualquier persona.**
- Articulamos una divulgación integral alrededor de sus conferencias y talleres: producción de contenidos informativos, parrillas digitales piezas gráficas, asegurando mensajes claros de acceso sin costo y para todo nivel. La activación se reflejó en 1.148 inscritos y 185 asistencias al taller, 170 conectados en vivo y 928 visualizaciones on-demand, además de la conferencia con 51 asistentes presenciales y 115 visualizaciones en YouTube. Con relación al Taller de Marketing y estrategias de promoción con IA se conectaron 933 personas y más de 3.900 visualizaciones.

Tipo de Comunicación / Materiales de divulgación

- o **Diseñar y circular materiales para la divulgación del proyecto tales como infografías, videos, boletines de prensa, entre otros**
- Se consolidó un paquete de 87 piezas: 21 de parrilla, 17 de streaming (contadores, portadas, fondos, créditos), 7 para formularios (banners/headers de registro y encuestas), 3 portadas de YouTube (thumbnails), 2 videos tipo reel de apoyo, 35 piezas para micrositio (tarjetas fijas de webinars/proyectos y artes de sección), 3 artes de certificados y 3 de memorias; con continuidad visual entre correo, redes, transmisión y web.

Tipo de Comunicación / Informes de ejecución de la estrategia integral de comunicaciones

- o **Formular y presentar informes que den cuenta de la implementación de la estrategia de comunicaciones del proyecto**

[Informe de ejecución estrategia noviembre 2025](#)

V. MONITOREO A INTERESADOS

Durante el sexto mes de ejecución del Convenio No. 1409-2025, se ha fortalecido un sistema integral de monitoreo que garantiza la trazabilidad, oportunidad y efectividad en la atención de los distintos actores del programa Crea Digital 2025. El seguimiento se ha realizado de manera sistemática y permanente, diferenciando las acciones según el tipo de actor involucrado:

- **Proyectos beneficiarios y tutores:** Se ha efectuado un acompañamiento técnico constante mediante reuniones virtuales, presenciales y sesiones individuales de seguimiento. Cada requerimiento o avance es documentado y analizado, permitiendo identificar tendencias, necesidades y oportunidades de mejora. Además, se mantiene comunicación diaria a través de un grupo de WhatsApp, que ha facilitado una interacción ágil para resolver dudas y coordinar acciones con eficacia.
- **Expertos y público asistente a los webinars:** Se ha realizado seguimiento a la ejecución de los espacios formativos y a la participación del público, garantizando la calidad de los contenidos y la recolección de información para análisis posteriores. Este monitoreo permite ajustar temas y metodologías en función de la respuesta y el interés de los asistentes.
- **Actores institucionales (internos):** Incluye a los equipos técnicos de CoCrea, MinTIC, MinCultura, el Fondo Mixto de Cultura de Nariño, el Comité Operativo. A estos se les entregan reportes técnicos y financieros periódicos, así como actualizaciones sobre avances de ejecución y cronogramas, lo que ha fortalecido la coordinación interinstitucional y la toma oportuna de decisiones.

Paralelamente, la estrategia de comunicación y seguimiento ha incluido acciones proactivas como la emisión de boletines informativos, publicaciones en redes institucionales, socialización de cronogramas y divulgación de ajustes operativos. También se han promovido espacios de interacción directa, que han servido como escenarios de diálogo, aprendizaje y retroalimentación entre los distintos actores del ecosistema digital.

Este enfoque de monitoreo diferenciado ha contribuido a fortalecer la relación con los públicos del programa, mejorar la coordinación entre las entidades participantes y reducir la incidencia de obstáculos operativos. En consecuencia, se ha consolidado una gestión transparente, participativa y alineada con los objetivos del programa Crea Digital 2025.

VI. LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

Durante la ejecución de la Línea 1 – Asistencia Técnica, se logró acompañar de manera exitosa a los 18 proyectos beneficiarios, mediante planes individualizados enfocados en el fortalecimiento de sus capacidades técnicas, creativas y de gestión. Este proceso permitió no solo afianzar competencias específicas, sino también identificar aprendizajes clave que orientan futuras mejoras en el modelo de acompañamiento.

Un aspecto especialmente relevante observado en esta edición es la reactivación del entusiasmo y la confianza del sector creativo digital en torno al programa Crea Digital, que ha propiciado nuevas dinámicas de articulación entre la industria, la academia y las instituciones públicas. Este ambiente de cooperación ha fortalecido la participación activa y propositiva de los distintos actores, consolidando al programa como un referente nacional de innovación en contenidos y tecnologías creativas.

En la Línea 2 – Fortalecimiento de Capacidades, la participación de jóvenes y creadores en los espacios formativos ha evidenciado un gran potencial para la creación de un “Semillero Crea Digital”: un espacio de desarrollo y preincubación que promueva mentorías especializadas, laboratorios de cocreación y alianzas con universidades, empresas del sector y actores de la cooperación internacional.

Este semillero podría acompañar a nuevos talentos no solo en aspectos técnicos y creativos, sino también en temas operativos y administrativos —como la formulación presupuestal y la planeación de actividades—, áreas donde se identificaron dificultades recurrentes durante la convocatoria.

En síntesis, las lecciones derivadas de ambas líneas evidencian un gran potencial para fortalecer la formación continua, la inclusión territorial y poblacional, y la consolidación de una comunidad de práctica nacional que impulse la innovación, el trabajo colaborativo y la sostenibilidad del ecosistema creativo y digital en Colombia.

ANEXOS

- Base de datos webinars
- Soportes de piezas y textos Comunicaciones
- Informe gráfico poblacional